## **评 分 标 准**

本项目采用综合评分法，总分为100分，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按实施方案优劣顺序排列，由评标委员会推荐排名第一的为中标候选人。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，由可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评委委员会有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。具体打分办法如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分  因素 | 评审标准 | | | | 得分 |
| 1 | 价格  （30分） | 本次招标，以进入详细评审的各投标人评标价的最低值为A值，A值为价格分的满分。其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标人评标价得分=（A/该投标人评标价）×30（保留小数点后两位） | | | |  |
| 2 | 承诺书（10分） | 2.1响应时间 | 自校方发出旅游安排通知后，三天内响应得4分，五天内响应得2分，超过五天不得分。提供承诺函。 | | 4分 |  |
| 2.2服务承诺 | 投标人应出具详细的安全保障及服务承诺书，优得6分，良得4分，一般得2分，差得0分 | | 6分 |
| 3 | 企业实力（20分） | 3.1保险 | | 投标人必须参保旅行社责任保险，游客的旅游意外险保额20万元/人得3分，在此基础上，保额每递增5万元，加1分，最多加3分。 | 6分 |  |
| 3.2旅行社星级 | | 五星级旅行社得10分，四星级旅行社得5分，其余不得分。 | 10分 |
| 3.3导游资质 | | 具有高级导游员证书的得4分，具有中级导游员证书的得2分，其余不得分。 | 4分 |
| 4 | 成功案例（20分） | 投标人提供2018年以来承接与本项目类似的案列。须提供合同复印件，团队相关资料。每提供一个案例得5分，最多得20分。 | | | |  |
| 5 | 服务方案  （20分） | 5.1宾馆情况 | | 标书中需注明宾馆具体名称，提供宾馆及标间简介与照片，优得8分，良得5分，一般得2分，差得0分。 | 8分 |  |
| 5.2餐食情况 | | 提供餐食标准及用餐环境简介，优得8分，良好得6分，一般得4分，差得0分。 | 8分 |
| 5.3车辆情况 | | 提供车队简介，车况照片等资料。优得4分，一般得2分，差得0分。 | 4分 |
| 合 计 | | | | | |  |

备注：所有证明、报告、业绩材料需提供有效复印件（扫描件）并加盖投标人公章、原件备查